



CombinedX

Hållbarhetsrapport 2023



Vårt hållbarhetsarbete

CombinedX hållbarhetsarbete utgår från vår mission att använda våra kunskaper om digitalisering för att göra världen lite bättre. En hållbar utveckling brukar beskrivas i tre dimensioner - ekologisk, social och ekonomisk - som alla måste samverka. Denna rapport beskriver hur vi bedriver vårt hållbarhetsarbete i dessa tre dimensioner och vilka resultat vi uppnått under 2023.

De globala målen och CombinedX fokus

2015 antog FN:s medlemsländer Agenda 2030 med 17 globala mål. Med de Globala målen har världens ledare förbundit sig till att uppnå fyra saker till år 2030; Att avskaffa extrem fattigdom, att minska ojämlikheter och orättvisor i världen, att främja fred och rättvisa samt att lösa klimatkrisen. Med hjälp av de Globala målen är vi den första generationen som kan utrota fattigdomen, och den sista som kan bekämpa klimatförändringarna.

Digitalisering är en nyckel i omställningsarbetet till en fossilfri framtid vilket gör att samtliga av våra specialistbolag i CombinedX har en viktig roll i det arbetet. Utöver att minska de egna utsläppen så kan vi även hjälpa våra kunder med att minska sina fotavtryck samt öka handavtrycket – den positiva påverkan på miljön.

Intressenter

CombinedX har identifierat kunder, medarbetare, ägare samt samhället i stort som intressenter i koncernens hållbarhetsarbete. Analys av intressenternas syn på och prioriteringar för

CombinedX har påbörjats och ett strukturerat arbete har framför allt gjorts i respektive dotterbolag samt med ägarnas representanter via styrelsearbetet. I detta arbete har det framkommit att både styrelsen och medarbetarna anser att CombinedX ska prioritera klimat- och miljöaspekterna i sitt hållbarhetsarbete. Därutöver är det sociala ansvaret och god hälsa viktiga aspekter i arbetet. CombinedX är medvetet om att vissa aspekter av Hållbarhetsredovisningen fortfarande behöver utvecklas men har som målsättning att lämna en transparent rapport.

Policyhandbok och Code of Conduct

Det arbete som tidigare genomförts för att utveckla övergripande koncernpolicys kopplade till vårt hållbarhetsansvar och vår företagsstyrning fortsatte under 2023. Vi har under året uppdaterat våra policys genom att integrera mänskliga rättigheter och därtill har vi sammanfogat dem till en lättillgänglig Code of Conduct. Dessa policys är grundläggande för vår framgångsrika tillväxtresa och vår ambition att använda vår expertis inom digitalisering för att bidra till en bättre värld.

Samtliga policys har samlats i ett enhetligt



dokument som vi kallar "Policyhandboken". Denna uppdateras kontinuerligt och under 2024 planerar vi att ytterligare förtydliga riktlinjerna kring inköp och anpassa dem efter kraven från CSR.

Varje verksamhetsbolag inom CombinedX jobbar aktivt med att säkerställa att dessa policys följs och respektive bolags-VD är ytterst ansvarig för efterlevnaden. För att ytterligare underlätta all personals medvetenhet om detta har vi gjort en e-utbildning där VD Jörgen Qwist på ett enkelt sätt förmedlar budskapen i våra policys. Efter att man sett filmen får man genomföra ett test för att säkerställa att man förstått innebörden i respektive policy. Målet är att dessa e-utbildningar ska genomföras av alla medarbetare inom CombinedX. Ovan framgår respektive policy, dess syfte och ansvarig samt hur uppföljning skall göras. Resultatet för andelen av medarbetarna som genomgått policyutbildningen återfinns under kapitlet kring Socialt ansvar.

Hållbarhetsrådet – ett uppskattat samarbete i koncernen

Koncernen har under 2023 fortsatt med det uppskattade hållbarhetsrådet med respektive bolags hållbarhetsansvarige som representant i rådet. Hållbarhetsrådet träffas minst en gång per månad med syfte att dela erfarenheter och kunskap mellan bolagen samt följa upp beslutade åtgärder. Detta för att motverka att vi "uppfinner hjulet igen" och för att främja en gemensam ansats. Genom samverkan och partnerskap kommer CombinedX att nå längre och bättre kunna påverka så att de globala

Policy	Syfte	Uppföljning
Uppförandekod / Code of Conduct	CX uppförandekod är en sammanställning av koncernens policys och avsikten är att visa vad vi vill vara och hur vi vill bli uppfattade. Den beskriver vad som är viktigt för oss, vad vi står för och hur vi vill förhålla oss till kunder, partners, anställda och världen i stort.	Löpande
Mångfalds- och jämställdhetspolicy	CX strävar efter att vara en attraktiv och utvecklande arbetsplats för alla människor, oavsett bakgrund. Vi är av uppfattningen att mångfald bland medarbetare är av oerhörd vikt för att skapa ett innovativt och kreativt klimat på arbetsplatsen. Därför strävar vi efter att skapa en miljö i vilken individuella skillnader uppskattas och värderas.	Löpande, andel kvinnor samt genomsnittsålder
Policy mot kränkningar och trakasserier	Syftet med policyn är att fastställa CX ställning och riktlinjer för att främja en säker och inkluderande arbetsmiljö för alla anställda.	Två gånger per år i samband med medarbetarundersökning
Policy mot korruption och mutor	Syftet med policyn är att fastställa CX ställning och riktlinjer vad gäller att motverka korruption och mutor.	Löpande
Övriga etiska riktlinjer	CX följer de tio principerna i FN:s Global Compact vilka innefattar principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption riktade till företag. Principerna baseras på FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, ILO:s grundläggande konventioner om mänskliga rättigheter i arbetslivet, Rio-deklarationen samt FN:s konvention mot korruption.	Löpande
Visselblåsarpolicy	Syftet är att fastställa hur rapportering av allvarliga missförhållanden ska hanteras inom CX och de bolag som ingår i koncernen	Extern part hanterar ev. ärenden
Informationspolicy	Denna informationspolicy syftar till att ge riktlinjer för hur CX ska ge extern och intern information.	Löpande i samråd med Certified Adviser
Insiderpolicy	Syftet att ge riktlinjer för hur vi skall hantera insiderinformation så att bolaget, eller bolagets medarbetare, inte gör sig skyldiga till överträdelse mot lag, Nasdaqs regelverk eller god sed på aktiemarknaden.	Löpande i samråd med Certified Adviser
Policy för IT och informationssäkerhet	Syftet med policyn och instruktionen är att för koncernen och dess bolag sätta en lägsta nivå för IT-säkerhet, både för rutiner, processer och teknik för att skydda vår information och vår IT-miljö.	Följs upp löpande samt årsvis via årlig revision
Personuppgiftspolicy (GDPR)	Syfte att säkerställa att CX och dess verksamhetsbolag behandlar personuppgifter i enlighet med dataskyddslagstiftningen (framför allt GDPR).	Årligen, antal incidenter
Klimat- och Miljöpolicy	Syftet med denna policy är att sätta upp mål och en strategi för att minska CX:s utsläpp och resursanvändning – "fotavtryck", samt bidra till att minska våra kunders utsläpp och resursanvändning – "handavtryck" och därmed bidra till att hålla nere uppvärmningen till 1,5°C ovanför förindustriella nivåer, samt i övrigt bidra till ett ekologiskt hållbart samhälle.	Hållbarhetsredovisning & årsredovisning
Hållbarhetsutbildning	Hållbarhet handlar inte bara om klimatfrågan, men eftersom klimatet är kritiskt att agera på nu och kan ge positiva effekter till andra hållbarhetsområden så vill CX ge klimatområdet huvudfokus. Resterande hållbarhetsområden ska ha en hög miniminivå.	Årligen, andel som tagit del av utbildning

målen nås snabbare. Rådet har under året sammankallats av en hållbarhetsansvarig som CombinedX har tillsatt. Under 2023 har fokus varit på följande områden:

1. Förbereda koncernen för att möta de nya kraven i CSRD och taxonomiförordningen.
2. Planera och genomföra åtgärder för att hantera samtliga väsentliga utsläpp inom koncernen (Scope 3).
3. Förbättra processen för datainsamling och beräkning av vårt klimatavtryck.
4. Introducera nya bolag i våra riktlinjer och mätningar för att säkerställa en enhetlig tillämpning av våra hållbarhetsstrategier.
5. Uppdatera befintliga policys och implementera Code of Conduct för att främja etiskt och hållbart beteende.
6. Utforska möjligheten att sätta Science Based Targets (SBTi) och planera för deras implementering under 2024.

Tre initiativ för hållbar utveckling

Utöver dotterbolagens aktiva deltagande i de senaste uppdateringarna och hållbarhetsbedömningarna, har CombinedX identifierat tre centrala teman i sina ansträngningar under 2023 för att stärka företagets engagemang för hållbar utveckling:

Förhöjd kunskap och medvetenhet om

hållbarhet: En prioriterad insats har varit att öka kunskapsnivån och medvetenheten om hållbarhetsfrågor bland alla anställda. Detta har inkluderat specifika initiativ där bolag som Aspire, Elvenite, och Ninetech har fokuserat på Agenda 2030 i sina konferenser. Vidare har

Ninetech även mätt kunskapsnivån med hjälp av ansvarfullt.se och sedan haft en genomgång av resultat och åtgärder. Netgain, å sin sida, har anordnat föreläsningar och utbildningar om inkludering och jämställdhet med Fanny Wideman för att främja en ökad medvetenhet inom dessa områden.

Utveckling mot en hållbar arbetsplats: Flera åtgärder har vidtagits för att skapa en mer hållbar arbetsmiljö. Till exempel har Absfront vid renovering av kontor prioriterat återanvändning av kontorsmöbler och elektronik. Ninetech har sett över rutiner för första hjälpen, systematiskt brandskyddsarbete och krishantering, och har dessutom genomfört examensarbete om hur bolaget kan integrera hållbarhet i arbetsprocesserna.

Hälsa och välbefinnande: Detta tredje tema understryker vikten av medarbetarnas hälsa och välbefinnande, vilket är en ständig prioritet för samtliga bolag inom CombinedX-koncernen. Exempel på aktiviteter för att främja detta har varit organiserat regelbundna träningspass, yogakvällar, mental hälsoutbildning och initiativ för att förbättra balansen mellan arbete och fritid. Two har till exempel använt Winningtemp för att regelbundet följa upp välmåendet hos medarbetarna och arrangerat inspirationsföreläsningar med Torkild Sköld för att ytterligare stärka detta fokus.

Genom dessa initiativ demonstrerar CombinedX ett holistiskt tillvägagångssätt för att inte bara förbättra sin operativa hållbarhet, utan också för att främja en kultur av välbefinnande och ansvarstagande över hela organisationen.

Exempel på strategiska initiativ i några av CombinedX-bolagen

1

Utbildning och Medvetenhet: Agenda 2030 har varit ett stort fokus på grupparbeten under kick-offer, utmaningar/tävlingar för att öka medvetenheten kring hållbarhet på individ, företag och organisationsnivå.

2

Hållbar Arbetsplats: omfattar återanvändning av möbler och elektronik vid kontorsrenoveringar, översyn av säkerhetsrutiner och integrering av hållbarhet i arbetsprocesserna.

3

Hälsa och välbefinnande Hälsa och välbefinnande står i centrum för CombinedX och dess dotterbolag, där kontinuerliga insatser för både mental och fysisk hälsa genomsyrar bolagets verksamhet genom en rad olika aktiviteter.

Hållbarhetsrisker

Hållbarhetsrelaterade risker förväntas i dag identifieras, hanteras och analyseras systematiskt av företaget. Detta dels för att lagkrav och regelverk ställer krav på riskanalyser, dels att investerare, kunder och andra intressenter sätter allt större fokus på bolags hantering av hållbarhetsrisker. CombinedX utvärderar löpande de risker som påverkar verksamheten likväl som att koncernen i sitt hållbarhetsarbete även utvärderar och agerar på de risker som följer av verksamheten.

Under 2023 har CombinedX identifierat hållbarhetsrisker inom klimat- och miljöområdet

samt inom sociala och ekonomiska området. Beskrivningen av de identifierade riskerna återfinns i förvaltningsberättelsen på sidan 63-72 i denna årsredovisning. Felsteg eller incidenter inom informationssäkerhet, antikorrupcion, mänskliga rättigheter och sociala förhållanden skulle få negativa konsekvenser för koncernen. För att minimera dessa har bolaget tydliga policys.

Granskning

Då CombinedX redovisar hållbarhetsrapporten för 2023 på frivillig basis har den inte varit föremål för granskning.

/Klimat och miljö

Det enskilt största hotet mot hållbar utveckling är den globala uppvärmningen. Inget företag står utan ansvar i den omställning som behöver göras.

CombinedX klimat- och miljöpolicy

I Parisavtalet 2015 enades flertalet av världens länder om att begränsa uppvärmningen till 1,5°C. För att lyckas med det krävs enligt FN:s klimatpanel IPCC nästan en halvering av fossila utsläpp till 2030 och netto-noll utsläpp år 2040. 2023 hölls ett nytt toppmöte runt klimatet, COP28. Mötet som ägde rum i Dubai kom i sista stund fram till ett avtal som de nästan 200 medverkande länderna på FN:s 28:e klimatoppmöte kunde ställa sig bakom. I texten står det nu att världen nu ska "ställa om" från fossila bränslen, istället för att "reducera" konsumtion och produktion av dessa. På CombinedX strävar vi efter att bli koldioxidneutrala senast 2040 och arbetar aktivt för att halvera våra utsläpp per anställd till 2030. Vi följer standarden för Science Based Target Net Zero och tar hänsyn till kraven i 'koldioxidlagen' (Rockström et al) för att säkerställa vår hållbarhetsstrategis effektivitet och relevans. På bara några år måste alltså en enorm omställning ske av våra ekonomier och vår konsumtion. Inget företag står utan ansvar i den omställningen, vi måste alla dra vårt strå till stacken. Teknologisk utveckling och digitalisering är en avgörande faktor för att lyckas nå klimatmålen, här kan CombinedX bidra.

Syftet med vår klimat- och miljöpolicy är att sätta upp mål och en strategi för att minska CombinedXs utsläpp och resursanvändning "fotavtryck", samt bidra till att minska våra kunders utsläpp och resursanvändning "handavtryck" och därmed bidra till att hålla nere uppvärmningen till 1,5°C ovanför förindustriella nivåer, samt i övrigt bidra till ett ekologiskt hållbart samhälle.

Hållbarhet handlar inte bara om klimatfrågan, men eftersom klimatet är kritiskt att agera på nu och kan ge positiva effekter till andra hållbarhetsområden så vill CombinedX ge klimatområdet stort fokus.

CombinedX klimat- och miljöpolicy innehåller följande tre fokus- områden för att minimera vårt fotavtryck och som utgår från koncernens största utsläppsområden, nämligen kontor, resor och inköp. Se en sammanfattad version av dessa policyer.

CombinedX långsiktiga miljömål och strategi

CombinedX mål är att maximera vårt handavtryck, alltså att aktivt hjälpa våra kunder att minska sitt fotavtryck. Dessutom vill CombinedX minimera det egna fotavtrycket, med målet att bli klimatneutrala senast år 2040.

Miljöpolicy

1

Inköp & återvinning

- Bolagen & anställda ska verka för medveten konsumtion.
- Vid ny dator eller mobil ska en behovsanalys göras för inköpet (reduce).
- Välja klimatsmart, miljöanpassad teknik och miljömärkta produkter.
- Återvinna förbrukad teknisk utrustning genom att skänka till bättre ändamål eller som sista utväg till tillverkare för materialåtervinning (reuse, recycle).

2

Kontor

- Säkerställa grön el till alla kontor och lokaler.
- Minimera elanvändningen genom energieffektiva och automatiska lösningar.
- Tillhandahålla återvinning och sopsortering samt löpande uppföljning avseende avfallssortering.

3

Resor

- Successivt fasa ut helt fossildrivna bilar (förmåns- och tjänstebilar) genom i första hand välja el-bil och i andra hand hybrid (el/fossil).
- Vid tjänsteresor skall tåg eller buss väljas.
- Uppmuntra digitala möten om resan ej kan göras fossilfri.
- Aktivt uppmuntra medarbetarna att cykla, gå eller åka kollektivt till arbetsplatsen.

Sammanfattning CombinedX policyer kopplat till kontor, resor, inköp och återvinning.

Under 2021 genomförde CombinedX en kartläggning av sina växthusgasutsläpp enligt Scope 1–2 enligt GHG-protokollet och delvis Scope 3 (tjänste-/pendlingsresor). Under 2023 genomförde vi en väsentlighetsanalys för hela vårt Scope 3 och detta är det första året som vi beräknar och rapporterar alla våra väsenliga utsläpp i enlighet med GHG-standarden. Avsikten är att under 2024 sätta upp ett forskningsbaserat mål i linjed med Science-based Target initiative (SBTi). CombinedX ska även fortsätta arbeta med att försöka minimera sin övriga miljöpåverkan och minska sin resursanvändning.

CombinedX har långsiktiga mål att minska utsläppen per anställd. Nu när vi har ett basår har vi även satt upp mål för att halvera utsläppen per anställd till 2030, med ett första etappmål att minska utsläppen med 30 procent per anställd redan till 2025. Vi har gjort ett antagande om att de första utsläppsminskningarna är de lättaste och att de sista procenten är svårare att uppnå. Därför strävar vi efter att minska utsläppen med minst 15 procent per anställd och år fram till 2025. CombinedX största affärsverksamhet är konsulter, men en del av vår verksamhet, som vi kallar hårdvaruaffär, fokuserar på inköp, installation och försäljning av hårdvara såsom datorer, mobiler, serverdelar och kameror. Genom vår hårdvaruaffär har vi möjlighet att påverka våra kunder att välja produkter av hög kvalitet som har lång livslängd eller är återanvändbara.

Trots att vi inte tidigare har inkluderat denna verksamhet i våra beräkningar, visade vår väsentlighetsanalys att den hade den största påverkan på vårt fotavtryck enligt Scope 3. Därför har vi satt upp ett delmål att minska utsläppen från denna affärsverksamhet med 15 procent per miljon kronor till 2025. Detta mål är utformat för att minska utsläppsintensiteten per miljon kronor medan vi samtidigt kan fortsätta att arbeta för att förbättra för våra kunder. Vi ser en betydande möjlighet att minska utsläppen både för oss och kunderna genom att samarbeta för att nå dessa mål.

Digitaliseringskonsulterna

CombinedX var 2021 tillsammans med ett antal andra ledande svenska IT-konsultbolag med och bildade den ideella föreningen "Digitaliseringskonsulterna". Medlemskapet innebär att vi under 2023 fortsatt att aktivt stötta politik, näringsliv och offentlig sektor i att förstå hur Sverige, genom digitalisering och innovation, snabbt kan transformeras till ett fossilfritt välfärdssamhälle med ökad konkurrenskraft och tillväxt som resultat.

CombinedX var under våren 2023 samman kallande för Digitaliseringskonsulternas fokusgrupp "Verksamheten & värdekedjan" där syftet är att säkerställa att CombinedX & övriga medlemsföretag lever upp till åtaganden om att halvera sin egen och värdekedjans växthusgasutsläpp till 2030 och nå nettonollutsläpp till 2045, samt att årligen redovisa framsteg. Inom

denna fokusgrupp drevs under första halvan av 2023 ett projekt för att identifiera KPI:er och standardiserade modeller för att medlemsföretagen ska kunna mäta och jämföra utsläpp.

Under andra halvan av 2023 har Digitaliseringskonsulterna gått över från fokusgrupper till att endast driva projekt där samtliga medlemsföretag själva får välja vilka projekt man vill engagera sig i. Under hösten har CombinedX framförallt engagerat sig i ett nystartat projekt inom Digitaliseringskonsulterna som syftar till att undersöka och skapa förståelse kring huruvida digitalisering kan beaktas som en väsentlig aspekt i CSRD-direktivet samt hur det i sådana fall påverkar våra kunder. Digitalisering i sig är inte ett område som berörs specifikt i CSRD, men hela samhället ser digitalisering som en viktig del som kan möjliggöra och innebära risker för en hållbar framtid. Projektet planeras att under 2024 resultera i en rekommendation som beskriver hållbarhetspåverkan av digitalisering samt visar på goda exempel.



Miljömål 2023 och resultat

Nedan redovisas miljömålen för 2023, vilket resultat och arbete som gjort samt ett betyg för hur pass väl vi uppfyller målet.

Mål: Planera och genomföra åtgärder för att hantera samtliga väsentliga utsläpp inom koncernen (Scope 3) samt förbättra processen för datainsamling och beräkning av vårt klimatavtryck.

CombinedX samarbetade 2023 med Climate Hero för att genomföra en väsentlighetsanalys av scope 3 och verifiera data för scope 1 och 2. Efter denna analys utförde bolagen i koncernen en testrapportering baserad på data från 2022, ett steg som syftade till att stärka förberedelserna inför rapporteringen av 2023 års data. Utöver detta uppdaterade CombinedX under hösten sitt rapporteringsverktyg, Position Green, till den senaste standarden. Under det gångna året har CombinedX även aktivt arbetat med att integrera nyförvärvade bolag i koncernens standardiserade ramar för hållbarhetsrapportering. Detta inkluderar att säkerställa att dessa bolag antar och implementerar etablerade riktlinjer och metoder för mätning, för att uppnå enhetlighet i rapporteringen över hela koncernen. Vidare har nya och insiktsfulla förslag tagits fram som hjälpt oss att förbättra våra strategier för utsläppsminskning. Dessa har också varit vägledande i processen att etablera vetenskapligt baserade klimatmål, vilket har lett till en revision och stärkning av de befintliga långsiktiga målen. Dessa uppdaterade mål är nu väl inriktade på att möta de krävande klimatmålen och bidra till en mer hållbar och ansvarsfull företagsverksamhet.



Mål: Öka anställdas kunskaper kring hållbarhet, säkerställ en miniminivå av hållbarhetskunskap

Under perioden mellan 2022 och 2023 har 82,5 procent av koncernens medarbetare genomgått grundutbildning i hållbarhet, en utbildning som vi tillsammans med Digitaliseringskonsulterna har varit delaktiga i att ta fram under 2021 och 2022. För att säkerställa fortsatt relevans genomfördes en uppdatering av utbildningen under 2023.

Under samma år uppdaterades även onboarding-processerna för bolagen, där denna utbildning nu är obligatorisk, tillsammans med andra utbildningar om koncernens policys. Denna åtgärd har lett till att andelen medarbetare som genomfört utbildningen ökade med 38 procent jämfört med föregående år. Vårt mål är att minst 90 procent av medarbetarna skulle genomföra utbildningen.



Mål: Förbereda koncernen för att möta de nya kraven i CSRD och taxonomiförordningen.

Under 2023 har CombinedX genomfört ett omfattande program för informationsinsamling och ökad förståelse kring CSRD och dess krav. Detta arbete har bidragit till en anpassning och förfining av organisationens rapporteringsprocesser för att effektivt möta dessa standarder. Inför hösten 2024 planerar CombinedX att utföra en dubbel materialitetsanalys, vilket är ett kritiskt

steg i förberedelserna inför en provrapportering för samma år. Detta initiativ är designat för att etablera en robust grund inför den obligatoriska rapporteringen som introduceras 2025, vilket möjliggör en sömlös transition till efterlevnad av de nya direktiven.



Mål: För att maximera vårt handavtryck ska CombinedX och våra dotterbolag genomföra klimatnyttanalyser för varje signifikant projekt och lösning, i syfte att hjälpa kunder minska sin klimatpåverkan

3 av 9 bolag har under 2023 genomfört en klimatnyttanalys och 8 av 9 bolag har genomfört en klimatnyttanalys sedan 2022. Klimatnyttanalys är CombinedX:s sätt att integrera klimatfrågan i våra IT-projekt. Responsen från de kunder som har tagit del av detta har varit positiv.

Framöver kommer vi att fortsätta uppmuntra till genomförande av klimatnyttanalyser där det är relevant, samtidigt som vi kommer att fokusera mera på att varje bolag analyserar hur deras projekt och lösningar bidrar till att uppnå målen i Agenda 2030.

Vi strävar mot ett långsiktigt mål där klimatnyttanalys eller analys av projektets bidrag till Agenda 2030 blir en naturlig del av projektets förstudie. Detta uppmontras i koncernen men kommer vara separata beslut i varje dotterbolag vad gäller hur man vill arbeta för att bidra till att göra världen bättre genom sina digitaliseringslösningar.

För mer information om klimatnyttanalys, se kommande kapitel "Vårt handavtryck och hållbarhetsprojekt", samt "Kundcase" för att ta del av några analyser som genomförts under 2023.



Vårt fotavtryck 2023

Metod, beräkning och redovisning växthusgasutsläpp

CombinedX redovisar enligt standarden Greenhouse gas protocol (GHG). GHG-protokollet är en världsledande standard som många bolag använder för att mäta, hantera och rapportera utsläpp av direkta- och indirekta växthusgaser. Utsläppen är indelade i olika så kallade scope, där syftet med indelningen är att dela upp utsläppen efter den påverkan som verksamheten har över sina utsläpp och att synliggöra hur flera verksamheter kan vara delaktiga i ett och samma utsläpp.

Genom plattformen Position Green samlar våra dotterbolag in essentiell data relaterad till kontorsverksamhet, tjänsteresor, ägande och leasing av servrar, inköp, pendling och mer. År 2023 markerar första tillfället då CombinedX genomför rapportering över hela omfånget av scope 3. I samband med detta har vi uppdaterat vår process till den best practice som Position Green rekommenderat, vilket varit ett led i förberedelserna för rapportering enligt CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Det är viktigt att poängtera att de utsläppsdata som CombinedX presenterar delvis baseras på försiktiga uppskattningar, vilket leder till högre värden. Dessa kan variera, både uppåt och nedåt, beroende på att vi inte har kunnat inhämta all önskad data från våra leverantörer. Till exempel har insamlingen av data kring fjärrkyla, energianvändning i leasade serverhallar och användningen av köldmedier visat sig vara utmanande.

Inom ramen för Position Green tillämpar vi tre rapporteringsmetoder, där den föredragna metoden är att använda utsläppsfaktorer direkt från våra leverantörer (leverantörsspecifik metod). När detta inte är möjligt, bör genomsnittsmetoden eller, som sista utväg, den utgiftsbaserade metoden för återstående inköpta varor och tjänster tillämpas. För närvarande baseras majoriteten av CombinedX:s utsläppsberäkningar på den utgiftsbaserade metoden, vilket indikerar betydande potential för förbättringar i datakvaliteten framöver. Alla företag inom koncernen strävar efter att förbättra datainsamlingsprocessen för att minska beroendet av uppskattningar och därmed öka rapporteringens noggrannhet och tillförlitlighet.

Sammanfattning och beskrivning utsläppsdata

2023 markerar det tredje året där CombinedX genomför mätningar av sina växthusgasutsläpp, men utgör det första året där företaget omfattande kartlägger samtliga väsentliga utsläppskategorier. Med en registrerad ökning till 2.712 ton CO₂, reflekterar detta årsiffror en betydande uppgång, vilket var att vänta med tanke på att de mest substantiella utsläppen för ett konsultbolag så som CombinedX typiskt återfinns inom Scope 3. Denna utvidgning av mätomfånget till att inkludera alla väsentliga utsläppskällor är ett viktigt steg i företagets strävan mot större transparens och ansvar i sin hållbarhetsrapportering.

Scope 1 – Direkta utsläpp där en verksamhet har störst möjlighet att påverka

- Omfattar de utsläpp som verksamheter har störst rådighet och möjlighet att påverka.
- Det är direkta utsläpp som sker inom vår verksamhet och hit räknas tex. utsläpp ifrån maskiner och servicefordon (vår bränsleförbrukning från bilar använda i tjänst), förbränning i värmepannor samt läckage ifrån köldmedier.

Scope 2 – Indirekta utsläpp som endast kan påverka genom aktiva val vid inköp

- Omfattar indirekta utsläpp som uppstår utanför verksamheten och som vi endast kan styra genom aktiva val vid inköp utav tex. energislag och energileverantör. Hit räknas tex. utsläpp som uppstår vid produktion av el och fjärrvärme (hit räknas tex. elförbrukningen från elbilar använt i tjänst).

Scope 3 – Indirekta utsläpp som en verksamhet har minst möjlighet att påverka

- Omfattar det verksamheter har minst möjlighet att påverka, och har ofta endast möjlighet att påverka genom förändringar i resmönster, kravställande i leverantörsled, val av leverantörer, val av kvalitet och typ av material.
- Hit räknas tex. uppströmsbidrag för tillverkning av el, fjärrvärme/ gas samt diesel (med uppströmsbidrag menar man övriga utsläpp som uppkommer för att kunna producera energi tex. tillverkning utav kraftverk, transporter av energibärare, drift av raffinaderier osv). Till Scope 3 räknas även tjänsteresor, utsläpp ifrån avfallshantering och liknande.

Kommentarer till utsläppsökningarna i respektive scope:

2023 markerar första året då CombinedX noggrant kartlägger utsläpp från företagsbilar inom Scope 1. Historiskt sett har denna data felaktigt kategoriserats under Scope 3 och räknats som affärsresor. Ökningen av Scope 2-utsläppen förklaras främst genom förbättrade data från leverantörer, vilka tidigare inte levererade separat information om uppvärmning och kyla. En gradvis återgång till kontoret, uppmuntrad av en hybrid arbetsmodell där arbete delas lika mellan kontor och hemarbete, bidrar också till högre energiförbrukning.

Mätning av Scope 3-utsläpp under 2022 och 2021 begränsades enbart till att omfatta pendlings- och tjänsteresor. Låg svarsfrekvens i enkätundersökningen från 2021 medförde initialt otillräckliga basvärden. Under efterföljande år har responsen ökat, vilket resulterat i en mer pålitlig datakälla. Förbättrade metoder för insamling av data om tjänsteresor har varit en signifikant faktor till den markanta ökningen i rapporterade siffror. År 2023 har även visat på en ökad aktivitet i tjänsteresor till kunder, en vändning från den förlängda påverkan av pandemin som dominerade 2022. En ökande tendens till arbete på kontoret har ytterligare bidragit till en betydande ökning i klimatavtrycket från pendlingsresor – en ökning på cirka 200 procent – samt en uppgång på ungefär 180 procent i tjänsteresor jämfört med tidigare år.

CombinedX tre största utsläppsdrivare år 2023 i GHG protokollet är: Inköpta varor och tjänster: 944,8 ton CO₂e (exklusive hårdvaru-

affären), Anställdas pendlingsresor: 246,7 ton CO₂e och Kapitalvaror: 205,4 ton CO₂e.

Det är tydligt att inköpta varor och tjänster utgör den enskilt största andelen av utsläppen, vilket indikerar att insatser för att adressera denna kategori kan ha en tydlig inverkan på organisationens totala koldioxidavtryck. Att minska utsläpp från anställdas pendlingsresor och affärsresor skulle också kunna bidra till en betydande minskning av de totala utsläppen.

CombinedX har genom sin analys identifierat hårdvaruaffären som den främsta bidragsgivaren till bolagets växthusgasutsläpp, vilket står för en betydande andel om 36 procent av de totala utsläppen inom kategori 1: inköpta varor och tjänster. Mot denna bakgrund har CombinedX formulerat en konkret målsättning om att reducera utsläppen från hårdvaruaffären med 15 procent per omsatt miljon till 2025. För att uppnå detta, har följande strategier för 2024 utformats:

- **Nytt innovativt erbjudande för återbrukade datorer:** Från 2024 introducerar CombinedX ett nytt erbjudande om återbrukade datorer som kommer att kännas "som nya". Dessa produkter, som inkluderar uppgraderingar såsom nytt ramminne och omlackering, samt en treårsgaranti, förväntas minska koldioxidutsläppen från 265 kg till 6,5 kg per enhet. Genom att erbjuda dessa mer prisvärda, renoverade alternativ, främjar CombinedX hållbar konsumtion samtidigt som samarbete med likasinnade leverantörer såsom Softway förstärker denna inriktning.

Total co₂e per scope och år inklusive hårdvaruaffär

	2023	2023 jmf.	2022	2021
Scope 1	583	0	6	1
Scope 2	42	42	15	26
Scope 3	2087	387	130	900
Summa	2712	429	151	927

Total co₂e per scope och år exklusive hårdvaruaffär

	2023	2022	2021
Scope 1	583	6	1
Scope 2	42	15	26
Scope 3	1552	130	900
Summa	2177	151	927

Co₂e per anställd per scope och år inklusive hårdvaruaffär

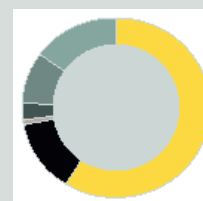
	2023	2023 jmf.	2022	2021
Scope 1	1,19	0,0	0,01	0,00
Scope 2	0,09	0,09	0,04	0,07
Scope 3	4,25	0,79	0,31	2,33
Summa	5,52	0,87	0,36	2,40

Co₂e per anställd per scope och år exklusive hårdvaruaffär

	2023	2022	2021
Scope 1	1,19	0,01	0,00
Scope 2	0,09	0,04	0,07
Scope 3	3,16	0,31	2,33
Summa	4,44	0,36	2,40

Tabell 1 & 2 visar CombinedX utsläpp över tid samt jämförelse kolumn som visar värden för de mätpunkter som rapporterades 2022.

Fördelning Co₂ Scope 3



- Kategori 1: Inköpta varor och tjänster 59
- Kategori 2: Kapital varor 13
- Kategori 3: Bränsle och energirelaterat 1
- Kategori 4: Uppströms transport och distribution 0
- Kategori 5: Avfall genererat i verksamheten 3
- Kategori 6: Affärsresor 9
- Kategori 7: Anställdas pendlingsresor 15

Figuren visar fördelningen av uppmätta CO₂ utsläpp per kategori i Scope 3, detta exklusive utsläppen från hårdvaruaffären.

- **Partnerskap med HP och Dell:** För att förstärka hållbarhetsarbetet ytterligare, engagerar sig CombinedX i partnerskap med företag som HP och Dell, som båda strävar efter att förbättra sina produkters miljöprestanda genom innovativa lösningar. Genom att välja deras mest hållbara och energieffektiva modeller bidrar CombinedX till en mer hållbar teknikin-dustri och uppmuntrar till fortsatt innovation inom området.
- **Återtagstjänst med Inrego:** En återtagstjänst är ytterligare ett steg mot att etablera en cirkulär ekonomi inom CombinedX. Denna tjänst möjliggör för kunder att returnera uttjänta produkter, vilket bidrar till minskade koldiox-idutsläpp och en netto negativ CO2-impact. Denna tjänst illustrerar företagets åtagande att minska sin egen miljöpåverkan och aktivt bidra till en sänkning av CO2-nivåerna globalt.

Trots att CombinedX och dess dotterbolag befinner sig i en tillväxtfas och att de totala växthusgasutsläppen kan komma att öka, ligger målet om en 30 procent minskning av växthusgasutsläppen per anställd till 2025 fast. För att nå detta ambitiösa mål ligger fokus på förbättringar i datakvaliteten samt förstärkt följsamhet till resepolicyer och inköpsriktlinjer. En integrerad del av företagets strategi är att identifiera och implementera åtgärder för att minska utsläppen. Som konsultorganisation är CombinedX:s miljöpåverkan direkt kopplad till medarbetarnas agerande. Koncernen avser att fortsätta uppmontra hållbart beteende genom olika initiativ, såsom tävlingar och utbildningspro-

gram, för att förankra dessa värderingar i företagskulturen.

Vårt handavtryck och klimatnyttanalyser

Mänsklighetens stora utmaning är att sluta överskrida de gränsvärden som planeten ställt upp för oss, vi måste göra mer med mindre. Digitalisering är en nyckel i det omställningsarbetet. CombinedX roll är att hjälpa våra kunder att dra fördel av digitaliseringens möjligheter, som att göra deras försäljning, produktion och administration effektivare i alla led.

Syftet med klimatnyttanalysen är att öka kunskapen om hur våra erbjudanden/digitaliseringslösningar idag påverkar klimatet (även kundens påverkan och kundens kund) positivt och negativt, för att sedan maximera den positiva påverkan och minimera den negativa.

Arbetet med klimatnyttanalyser skall i möjligaste mån ske som en naturlig del av ett projekts förstudie eller initieringsfas där medverkande parter bör vara projektets viktigaste intressenter (kund, leverantör, partner etc.).

De kunder som deltagit i processen rapporterar om positiv feedback och nyvunna insikter. CombinedX fortsätter att uppmontra genomförandet av klimatnyttanalyser där det är relevant, samtidigt som företaget nu även introducerar konceptet med minihållbarhetsanalyser. Dessa analyser är avsedda att kartlägga och kvantifiera projektens bidrag till de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030, och belysa hur digitaliseringen inte enbart främjar teknisk och

ekonomisk utveckling, utan även hur den stöttar uppnåendet av våra kunders mer omfattande hållbarhetsambitioner. Genom att inkludera alla dimensioner av hållbarhet – ekonomisk, miljömässig och social – syftar dessa analyser till att ge en fullständig bild av digitaliseringens positiva effekter på långsiktig hållbarhet. Det kommande avsnittet "Kund Case" innehåller en översikt av en klimatnyttanalys genomförd av Two under 2023, tillsammans med en redogörelse för en minihållbarhetsanalys och ett framåtblickande AI-projekt utvecklat av Elvenite.

För att bidra till klimatomställningen i samhället i stort och genom företagets intressenter så uppmontrar CombinedX dotterbolagen att fortsätta lyfta klimat- och hållbarhetsaspekter i kundprojekt, efterfråga klimatavtryck och transitionsplan från leverantörer, införa incitament som stödjer klimatsmarta val för medarbetarna och sist men inte minst, driva frågor om klimatåtgärder i de branschföreningar man är med i, samt dela rapportering och målsättningar publikt.

Klimatkompensering

För att ytterligare bidra till den akuta globala omställningen uppmontrar CombinedX sina dotterbolag att stödja klimatprojekt utanför värdekedjan i proportion till det egna klimatavtrycket. Vissa bolag såsom Elvenite har kompenserat för sina utsläpp 3 år i rad. Rekommendationen är att investera i en portfölj av Gold Standard-certifierade projekt som hindrar ny CO2 att tillföras till atmosfären (Verified Emission



Reductions), exempelvis genom att tillföra solkraft och vindkraft i regioner som är beroende av kolkraft för elproduktion. Gold Standard innebär att klimatprojekten har de allra hårdaste granskningskraven, avseende bevisad klimatnytta och sociala förbättringar.

FOKUS FRAMÅT KLIMAT- OCH MILJÖANSVAR

2024 års fokus kommer vara att säkerställa att koncernen är redo för CSRD

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) är ett EU-direktiv som syftar till att genom rapporteringstransparens skapa bästa förutsättningar för att EU skall klara sina Net Zero-målsättningar till 2050. CSRD kräver att viss information som tidigare varit frivillig redovisas och säkras därmed att ESG-information finns tillgänglig för investerare. Detta genom att höja kvalitetskraven på hållbarhetsrapportering till samma nivå som finansiell rapportering och kräva extern granskning och därmed minska riskerna för green- eller social washing.

För att vara redo för CSRD 2025 måste CombinedX stärka sin styrning, inklusive tillse att styrelse och ledning är ansvariga och kompetenta inom området hållbarhet. Vidare måste en noggrann genomgång göras av befintliga processer och system för att identifiera områden där hållbarhetspraxis kan förbättras. Koncernen måste säkerställa att en tillförlitlig och transparent rapporteringsprocess är på plats, vilket innebär att samla in och rapportera relevant data och prestationer inom miljö-, sociala, etiska samt styrningsfrågor. Genom att fokusera på dessa områden kommer

CombinedX att vara väl positionerade för att möta kraven i CSRD och samtidigt stärka sitt rykte som ett ansvarsfullt och hållbart företag.

Simultant med ovan arbete kommer CombinedX policyhandbok uppdateras för att säkerställa att våra riktlinjer uppfyller kraven för CSRD samt mätning av hela GHG protokollet. Vidare kommer fokus vara på att kommunicera ovan arbete och dess påverkan av att respektive dotterbolag säkerställer att de kan redovisa data enligt de nya riktlinjerna samt att fortsatt förbättra datainsamlingen och datakvaliteten i rapporteringen. Inför nästa år har CombinedX även satt som mål att utveckla sitt arbete med hållbarhetsrapportering inom hårdvaruaffären. Kategorier som är kopplade till hårdvaruaffären och som är relevanta att ta med är uppströms transporter, användning av sålda produkter, livscykelhantering av sålda produkter och uthyrda tillgångar.

För att nå det ambitiösa målet att minska utsläppen med 30 procent per anställd till 2025, har CombinedX föreslagit sex strategiska initiativ. Varje dotterbolag inom koncernen uppmanas att skraddarsy och implementera dessa initiativ efter sina unika förutsättningar för att bidra till det gemensamma målet.

1. IT-utrustning: Inriktning på att förlänga livslängden på IT-produkter och öka användningen av återbrukade produkter för att minska miljöpåverkan.

2. Inköpta tjänster och konsulter: Etablering av uppföljningssystem för att övervaka klimatavtrycket från konsulter och underkonsulter.

3. Kontors- och profilmaterial: Integrering av klimatavtrycket som ett viktigt urvalskriterium i inköpspolicy och övervakning av produktanvändningen för att uppmuntra till mer miljövänliga val.

4. Tjänsteresor: Översyn av efterlevnaden av resepolicy med fokus på att främja transportalternativ med lägre klimatavtryck, som att föredra tåg framför flyg för inrikesresor.

5. Leasingbilar: Översyn av bilförmånspolicy för att främja klimatsmarta transportalternativ bortom traditionell billeasing. Detta inkluderar att undersöka förmåner kopplade till andrahandsmarknader och delningstjänster samt att efterfråga fullständig klimatinformation för fordon utöver utsläppsnivåer.

6. Hårdvaruaffär: Att ta hänsyn till klimatavtrycket vid val av produkter, med en styrning mot varor som har längre livslängd och som är återbrukade.

Genom dessa anpassningar stärker CombinedX sitt engagemang för en hållbar framtid och underlättar för sina kunder och samarbetspartners att göra detsamma.



Kundcase

Lillängshamnens Fiskrökeri AB

Projekt: Implementation Microsoft Dynamics 365 Business Central

Lillängshamnens Fiskrökeri är ett familjeföretag och fiskgrossist som idag drivs i tredje generation.

Företaget grundades 1988 av Göran och Krister Fransson och har sin produktionsanläggning i Karlstad, med restaurang och butik på Hammarö.

Lillängshamnens Fiskrökeri är idag både en dagligvaruhandel, butik, leverantör, restaurang och webbshop med fokus på kvalitet och hållbarhet. Idag driver Kristers söner Andreas och Adam företaget.

Projektet och klimatnyttoanalysen

Projektet "Implementation av Business Central" initierades hos Lillängshammen med målsättningen att jobba enbart i Microsoftmiljö. Beslutet att satsa på Microsofts enhetliga plattform grundades på insikten om att arbeta sömlöst mellan Outlook, Teams och Business Central skulle öka effektiviteten och förenkla integration mellan alla system.

Under hösten 2023 genomförde Two en hållbarhetsanalys med fokus på klimateffekter – en klimatnyttoanalys. Då hade det nya affärssystemet Microsoft Dynamics 365 Business Central varit i drift en tid och effekterna av systembytet var tydliga. Analysen baseras på

platsbesök och en workshop ledd av Two. Deltagare vid workshopen var Adam Fransson, delägare och kundens projektledare i implementationen, samt hållbarhetsambassadörer och kundansvarig från Two. Adam har full insikt i hela Lillängshamnens verksamhet, däribland implementationsprojektet och hållbarhetsarbetet.

Under workshopen identifierades intressenterna, där vår planet är en av dem. Projektets miljövinster samt eventuella utsläpp som det kunde orsaka utvärderades. Inga utsläpp eller andra negativa effekter kunde kartläggas. De positiva miljöeffekterna summeras nedan.

Effekterna

Positiva effekter (+)

- Mer effektiv hantering av transporter leder till minskade utsläpp. Genom att leveranserna samordnas minimeras det tomma utrymmet i varje transport.
- Ökad lagerkontroll leder till minskat och mer kontrollerat svinn.
- Ökad spårbarhet i hela produktionen leder till minskat och mer kontrollerat svinn.
- Automatiserad och digitaliserad process för provtagning innebär mycket bättre koll på all



hantering av prover t ex Listeria. Dessutom har förbrukningen av papper minskat avsevärt genom digitaliseringen.

- Ny EDI-lösning genom vilken automatisering och digitalisering av rutinerna har lett till en markant minskning av pappersanvändningen, tidigare krävde varje enskild order en handfull utskrifter.
- Borttag av lokala servrar har medfört minskad elförbrukning för serverdrift.

Business Central underlättar spårbarhet, automatisering och kontroll

Lillängshammen har förbättrat sin spårbarhet och effektivitet genom att integrera Microsoft Dynamics 365 Business Central med Power BI för rapportering. Det ger dem full översikt över alla inköp, produkter, ordrar och färdiga varor. Integrationen möjliggör total spårbarhet och effektiviserar såväl produktionsprocesserna

som hanteringen av livsmedelsprover. Livsmedelskontrollerna är helt digitaliserade vilket ökar Lillängshamnens kontroll på hanteringen samt gör processen mindre tidskrävande.

Införandet av en ny EDI-lösning kopplat till affärssystemet Business Central har minskat Lillängshamnens pappersförbrukning betydligt. Företaget hanterar nu ordrar helt digitalt via Business Central. Detta leder inte bara till en lägre miljöpåverkan och tidsbesparingar, utan även till utvidgade affärsmöjligheter med nya och större kunder där EDI-kommunikation är ett krav.

Genom att Lillängshammen kan kontrollera och styra transporter på ett mer effektivt sätt så kan de optimera mängden som skickas i väg i varje transport. Målet är alltid att så få transporter som möjligt går med tomt utrymme. Förutom den positiva miljöeffekten så innebär det minskade transportkostnader, win-win helt enkelt.



7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA

Mål 7 - Hållbar energi för alla

Genom att avlägsna lokala servrar och övergå till en molnbaserad lösning minskar Lillängshamnens elförbrukning för serverdrift, vilket bidrar till effektivare energianvändning.



9 HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATIONER OCH INFRASTRUKTUR

Mål 9 - Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

Bygga resilient infrastruktur, främja inkluderande och hållbar industrialisering och främja innovation – Projektet förbättrar Lillängshamnens infrastruktur genom digitalisering och automatisering av processer, vilket ökar effektiviteten och främjar hållbar industrialiser-

Sammanfattning

Genom att implementera Microsoft Dynamics 365 Business Central uppnår Lillängshammen en positiv inverkan på klimatet med minskade CO2-utsläpp inom olika områden. Det öppnar upp möjligheter för fortsatt positiv utveckling och ger Lillängshammen förutsättningar att ytterligare minska sin miljöpåverkan samtidigt som de ökar sitt positiva avtryck. Projektet och dess olika lösningar understryker vikten av att använda IT-verktyg för att möjliggöra en mer positiv miljöpåverkan och samtidigt minska de negativa effekterna på klimatet.

Agenda 2030

Projektet för implementation av Microsoft Dynamics 365 Business Central hos Lillängshamnens Fiskröckeri bidrar till att uppnå flera av FN:s hållbarhetsmål i Agenda 2030. De mest relevanta målen inkluderar:



12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

ing.

Mål 12 - Hållbar konsumtion och produktion

Genom ökad lagerkontroll och spårbarhet minskas svinn, och genomförandet av en EDI-lösning reducerar pappersförbrukningen avsevärt. Detta bidrar direkt till mer hållbara konsumtions- och produktionsmönster.



13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA

Mål 13 – Bekämpa klimatförändringarna

De minskade CO2-utsläppen som resultat av effektivare transporter och minskad pappersförbrukning bidrar till målet att bekämpa klimatförändringar.

Kundcase

Speed Seed

Speed Seed Forskningsprojekt för att behandla fröer med artificiell intelligens

Lantmännen och Elvenite har under 2023 genomfört ett forskningsprojekt för att behandla fröer med artificiell intelligens.

Lantmännen BioAgri har tillsammans med tech-partnerbolaget Elvenite fått forskningsanslag beviljat för att använda Machine Learning för att effektivisera fröanalysprocessen inför ThermoSeed-behandling. Analysen, som för närvarande tar ett par veckor att slutföra, består av att provbehandla utsäde med ThermoSeed och utvärdera utsädets skjutkraft och bekämpningseffekt för att fastställa den optimala behandlingen.

ThermoSeed är en miljövänlig metod för utsädesbehandling där vatten och värme används för att bekämpa utsädesburna växtskadegörare. Varje utsädesparti behandlas med en individuellt optimal intensitet. Utsädespartier har olika egenskaper och varje parti måste därför analyseras innan den optimala behandlingen kan genomföras.

Lantmännen har använt ThermoSeed för fröbehandling sedan 2008 och har samlat in och

sparat data från varje behandlat fröparti genom alla år. Den explorativa pilotstudien syftade till att använda den insamlade datan för att bygga en prediktionsmodell som kan förutsäga den optimala behandlingsintensiteten för olika utsädespartier utan att göra försöksbehandlingar. Pilotprediktionsmodellen som byggdes i studien visade hög noggrannhet i att förutsäga den optimala behandlingsintensiteten för ett specifikt utsäde, och projektet har beviljats medel för att fortsätta utforska och utveckla metoden med hjälp av AI och Machine Learning.

Målet är att med hjälp av prediktionerna kunna veta vilken behandlingsintensitet som behövs utan att manuellt behandla, så i jord och sedan mäta varje prov för sig. Initialt fungerar det inte för alla partier och sjukdomsbilder, men vi har nu möjlighet att fokusera på att så och samla in mer data på de partier som är svåra att förutsäga. Datainsamlingen fokuseras alltså till den del där den behövs som mest. AI:n kommer över tid att lära sig mer och mer, och visionen är



att labbet så småningom kan fokusera ännu mer än idag på att utveckla och ta fram nya idéer.

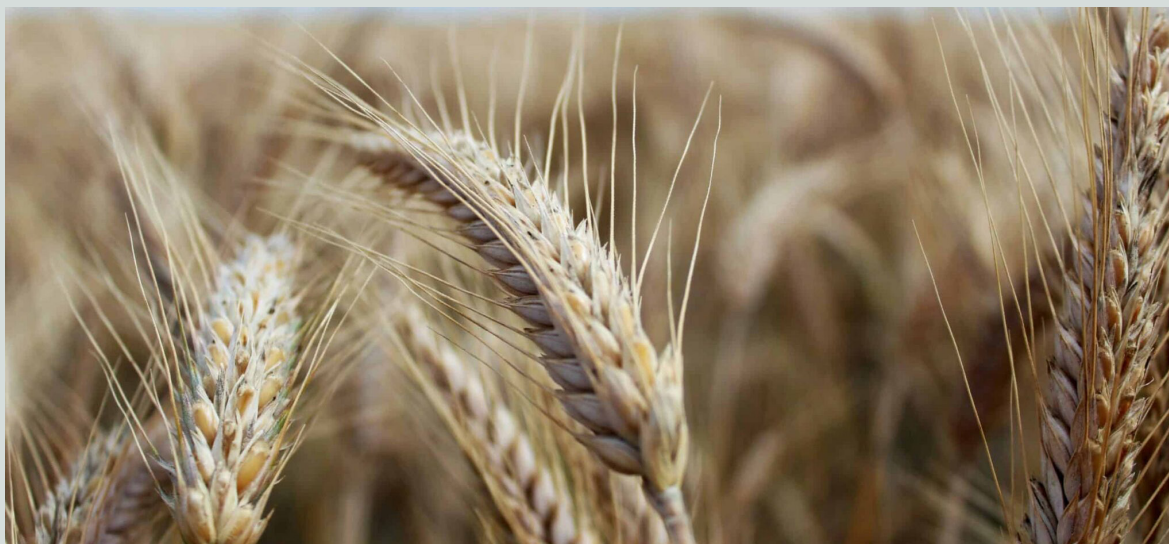
Resultatet av forskningsprojektet, som döpts till Speed Seed blev en prediktiv modell som framgångsrikt förutsagt optimal behandlingsintensitet med 99,5 procent noggrannhet för 50 procent av fröerna, det övergripande målet var att nå 99,9 procent noggrannhet för en tredjedel av fröna. Uppmuntrade av detta resultat har ytterligare finansiering beviljats för projektets fortsättning 2024, med fokus på att förbättra resultatet så att vi når vårt mål om att kunna använda AI som ett komplement till befintliga processer.

Om Artificiell Intelligens

Artificiell intelligens (AI) är förmågan hos datorprogram och robotar att efterlikna den naturliga intelligensen hos människor och andra djur. Maskininlärning (ML) är ett område inom AI som använder data för att "träna" datorer för att upptäcka och "lära sig" regler för att lösa en uppgift.

Om Lantmännen BioAgri

Lantmännen BioAgri utvecklar och marknadsför produkter med miljövänlig teknologi. I sortimentet ingår produkter för bekämpning av växtskadegörare samt produkter inom växtnäring och tillväxtstimulering. Produkterna för utsädesbehandling är egna uppfinningar och har genomgått noggranna tester i olika grödor under olika klimatförhållanden över hela världen. Produkterna är lönsamma, effektiva och miljövänliga och ger ett stort mervärde för utsädesproducenter och lantbrukare. Produkterna passar väl in i den hållbara livsmedelsproduktionen.



Speed Seed-projektet bidrar till flera globala mål i Agenda 2030, nämligen:

2 INGEN HUNGER

Mål 2 - Ingen hunger

Genom att förbättra fröbehandlingen kan jordbruksproduktiviteten och kvaliteten på grödorna ökas, vilket hjälper till att bekämpa hunger.

3 GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE

Mål 3 - God hälsa och välbefinnande

Miljövänlig Thermo-Seed-behandling minskar hälsoriskerna från skadliga bekämpningsmedel.

9 HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATIONER OCH INFRASTRUKTUR

Mål 9 - Hållbar industri, innovation och infrastruktur

Integrationen av AI och maskininlärning i fröanalysprocessen framhäver betydande teknologiska framsteg inom jordbruksindustrin.

13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA

Mål 13 – Bekämpa klimatförändringarna

De minskade CO₂-utsläppen som resultat av effektivare transporter och minskad pappersförbrukning bidrar till målet att bekämpa klimatförändringar.

17 GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP

Mål 17 – Partnerskap för att uppnå målen

Samarbetet mellan Lantmännen forskningsstiftelse, BioAgri och Elvenite visar på vikten av partnerskap för att uppnå hållbarhetsmålen.

Socialt ansvar

CombinedX sociala ansvar och respekt för de mänskliga rättigheterna speglas framför allt i koncernens Policy för mångfald och jämställdhet samt Policy mot kränkningar och trakasserier. Samtidigt arbetar alla bolag i koncernen med att säkerställa en god arbetsmiljö, nöjda medarbetare och en låg sjukfrånvaro.

Mångfalds- och jämställdhetspolicy

CombinedX strävar efter att vara en attraktiv och utvecklande arbetsplats för alla människor, oavsett bakgrund. Vi är av uppfattningen att mångfald bland medarbetare är av stor vikt för att skapa ett innovativt och kreativt klimat på arbetsplatsen. Därför strävar vi efter att skapa en miljö i vilken individuella skillnader uppskattas och värderas.

Syftet med policyn är att förklara koncernens ambitioner gällande jämställdhet och mångfald genom att ställa upp mål och strategier för vårt mångfaldsarbete. I policyn använder vi termen jämlikhet som är ett samlingsbegrepp för jämställdhet och mångfald.

Policyn inkluderar olikheter mellan människor i form av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Dessa olikheter är diskrimineringsgrunder enligt diskrimineringslagen. Med "arbetstagare" menas i policyn även ex. praktikanter och inhyrda arbetare.

CombinedX strävar efter att nå en mer jämn fördelning mellan könen bland sina medarbetare. Utvecklingen går åt rätt håll och per december 2023 var i genomsnitt 33 (31) procent av de anställda kvinnor. Andel kvinnor i

koncernledningen var i december 2023 40 procent (2 av 5) jämfört med föregående år då det var 25 procent (1 av 4). För mer information se under rubriken Sociala mål 2023 och Resultat. Mångfaldsarbete kan som beskrivs i policyn yttra sig på många sätt. Något som varit möjligt att mäta är hur väl koncernen blandar medarbetare i olika åldrar. CombinedX har en god åldersspridning och snittåldern är i december 2023 41,1 (41,3) år.

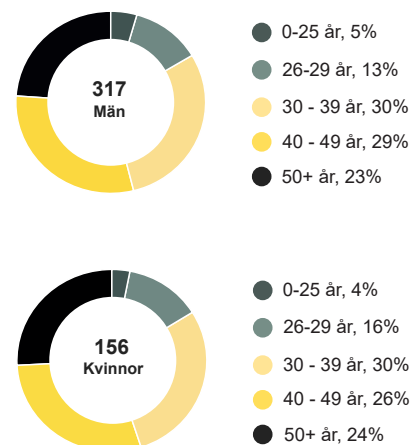
Medelantalet anställda (FTE) i koncernen har under räkenskapsåret varit 473 (417), 156 (129) kvinnor samt 317 (288) män. I december 2023 var vi 492 personer anställda inom koncernen.

Hälsa

Generellt är sjukfrånvaron låg i IT-branschen men som i resten av samhället så påverkades de senaste åren av Covid-19 pandemin. Koncernen rekommenderade i likhet med andra företag, sina medarbetare att arbeta hemifrån under Covid-19 pandemin men startade under hösten 2021 en långsam återgång till befintliga kontor med insikt om att "hybridkontor" är det nya normala.

Under 2023 har respektive bolag i koncernen hittat individuella lösningar för en balans mellan arbetet på, respektive utanför kontoren.

KÖNSFÖRDELNING OCH ÅLDERSFÖRDELNING



CombinedX traineeprogram

2023 välkomnade CombinedX 12 (14 fg. år) konsulter i sitt traineeprogram. Traineeprogrammet skapar innovationskraft och säkrar bolagens kompetens och expertis i långt perspektiv.

CombinedX policy mot kränkningar och trakasserier

Inom CombinedX-koncernen tolereras inga kränkningar av något slag och självklart inte heller sexuella trakasserier eller kränkningar på grund av kön, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionshinder, sexuell läggning eller ålder på arbetsplatsen, eller i någon form av arbetssituation utanför den egna arbetsplatsen.

Kränkningar och trakasserier är ett allvarligt hot mot de anställdas hälsa, välbefinnande och arbetsglädje, vilket kan leda till ett sämre arbetsresultat och en sämre arbetsmiljö. Eventuell förekomst av kränkningar, av vilken art de än må vara, berör därför alla i organisationen.

Med kränkande särbehandling menas återkommande klandervärda eller negativt präglade handlingar som riktas mot en eller flera arbetstagare på ett kränkande sätt så att dessa arbetstagare ställs utanför arbetsplatsens gemenskap. Kränkande särbehandling kan utföras av arbetstagare såväl som arbetsgivaren personligen eller av dennes representanter.

Medarbetarundersökning

Varje höst genomför CombinedX en gemensam medarbetarundersökning där målsättningen är att alla ska svara för att säkerställa att koncernen får en så bra bild som möjligt över det

rådande läget. Viktiga mått som följs är bl.a. eNPS (Employee Net Promoter Score) där målet är att vart och ett av våra verksamhetsbolag skall som minst ha 50 i eNPS.

Utöver detta så har varje bolag egna mätningar för att ständigt kunna jobba med denna fråga. Specialistbolagen Elvenite och Netgain medverkar också i Great Place to Work och i 2023 års jämförelse vann Elvenite första plats för medelstora bolag samtidigt som Netgain kom tvåa i samma kategori.

Elvenite gick sedan vidare och kom på nionde plats bland Europas bolag. Ett fantastiskt resultat som sporrar systerbolagen i koncernen.

Mänskliga rättigheter

Vad gäller mänskliga rättigheter så är risken för att ett CombinedX bolag direkt ska kränka dessa låg. Så gott som alla våra medarbetare har sin anställning i Sverige, Norge eller Finland. Det finns dock alltid en risk i att vi indirekt kan medverka i kränkningar, genom att köpa och/eller vidareförsälja produkter och licenser från företag som kränker mänskliga rättigheter. En policy "Övriga etiska riktlinjer" har tagits fram under 2023 vari frågan om mänskliga rättigheter hanteras. I policyn hanteras även arbetsrätt, immateriella rättigheter samt CombinedX syn på konkurrensfrågor.

Sociala mål 2023 och resultat

Nedan redovisas målen kopplat till det sociala perspektivet för 2023, vilket resultat och arbete som genomförts samt ett betyg för hur pass väl vi uppfyller målet.



1. Öka jämlikheten på alla nivåer i koncernen. Jämställd nivå bland män & kvinnor



Kommentar: En jämställd nivå anses vara när andelen av det underrepresenterade är minst 40% av total andel. I CombinedX strävar vi efter att öka andelen kvinnor. Under 2023 har fördelningen förbättrats men vi måste fortsätta att arbeta med frågan för att nå målet. (streck anges vid bristfällig information).

Andel på balansdagen, %	2023	2022	2021	2020
Total andel kvinnor i koncernen	33	31	25	23
Andel kvinnor i ledande positioner hos dotterbolagen	44	41	-	-
Andel kvinnor i dotterbolagens ledningsgrupper	40	36	-	-
Andel kvinnor i koncernledningen	40	25	0	0
Andel kvinnor i koncernstyrelsen	17	17	17	25

2. Bibehålla låg sjukfrånvaro



Kommentar: Vi eftersträvar hälsosamma arbetsplatser med hållbar balans mellan arbete och privatliv och låg sjukfrånvaro.

Genomsnittlig sjukfrånvaro, %	2023	2022	2021
Sjukfrånvaro <60 dagar	1,90	2,11	1,74
Sjukfrånvaro >60 dagar	0,57	0,85	0,63

3. Minst 90 procent av medarbetarna ska ha genomgått tillgängliga digitala utbildningar avseende våra policys



Kommentar: Vår målsättning är att alla medarbetare ska genomgå de interna utbildningar som finns inom hållbarhet och policys.

Andel som genomfört respektive utbildning, %	2023	2022
Utbildning i våra policys (policyhandboken)	74	66
Utbildning i vår Informations- och insiderpolicy	81	77
Utbildning i GDPR/Personuppgiftshandling	64	44
Utbildning i IT-säkerhet	78	77
Hållbarhetsutbildning	76	45

4. eNPS över 50



Kommentar: Under 2023 har mätning av eNPS genomförts minst en gång i alla bolag och resultatet av årets arbete visade sig ge ett fantastiskt resultat vilket innebär att vi överträffar vårt mål för året.

	2023	2022	2021
eNSP	61	58	33

5. Påbörja samarbete med vald organisation för socialt engagemang

Kommentar: Ett mål för 2023 var att påbörja ett samarbete med en organisation för socialt engagemang. Under året har målet omvärderats och beslut tagits att det sociala engagemanget bör vara lokalt. Detta arbete kommer därför inte ske eller redovisas på koncernnivå utan i respektive dotterbolag. Flera fina initiativ finns redan och utveckling av dessa kommer att ske successivt.

FOKUS FRAMÅT SOCIALT ANSVAR

1. Översyn/ Uppdatering av policyhandboken

CombinedX policyhandbok har uppdaterats under 2023 för att säkerställa att våra riktlinjer är i linje med CSRD. Under kommande år kommer de löpande revideras för att säkerställas att de är fortsatt relevanta.

2. Öka kvalificerade sökanden till trainee-programmet

CombinedX har under 2023 utvecklat sitt trainee-program för att bättre passa dotterbolagen. Inför trainee-året 2024 är därför målet ha fler kvalificerade sökanden och att trainees finns i alla våra bolag.

3. Uppföljning av och arbete med att förbättra resultatet i koncernens nyckeltal

CombinedX är stolta över årets förbättringar av våra nyckeltal och kommer att fortsätta att arbeta hårt med att säkerställa att vi ökar andelen kvinnor i koncernen på alla nivåer, att våra medarbetare går framtagna utbildningar, att vi har låg sjukfrånvaro samt att vi har nöjda medarbetare med eNPS över 50.



Ekonomiskt ansvar

Alla företag har en viktig roll i att skapa en hållbar utveckling genom att leverera värdeskapande tjänster för sina kunder och genom att skapa arbetstillfällen och skatteintäkter för samhället. Det är så välfärd byggs och det är bara företag med en sund tillväxt och lönsamhet kan över tid ta det ansvaret. Hållbar tillväxt och lönsamhet uppnås inte heller på bekostnad av företagets miljömässiga eller sociala ansvar, och inte heller genom oetiska affärsmetoder och korruption. Det är också viktigt att vi skyddar våra informationstillgångar samt våra medarbetares och kunders integritet.

Tillväxt, lönsamhet, pensions- och skattebetalningar

CombinedX har satt upp finansiella mål avseende tillväxt och lönsamhet vilka beskrivs i årsredovisningen. Genom att nå dessa mål kan CombinedX vara en långsiktigt värdefull partner för våra kunder, en god arbetsgivare och en pålitlig skattebetalare.

Under 2023 växte CombinedX kraftigt och resultatet före skatt blev på 87,3 MSEK (47,4 MSEK år 2022). Koncernen kommer att betala 16,4 MSEK i bolagsskatt för 2023 (12,2 MSEK år 2022). Därutöver betalar koncernen pensioner, arbetsgivaravgifter samt löneskatt. Under 2023 uppgick detta till 138,6 MSEK (115,1 MSEK år 2022).

Vi har utifrån vår vision och finansiella mål formulerat ett antal milstolpar i vår ekonomiska planering. Uppnås dessa kommer CombinedX skattebetalningar att fortsätta att öka.

CombinedX policy mot korruption och mutor

Företagen inom CombinedX bedriver en verksamhet där det är både lämpligt och nödvändigt att vid olika tillfällen representera. Det ska dock alltid ha direkt samband med

verksamheten och ske med gott omdöme och måttfullhet. Som anställd eller uppdragstagare på företaget är det särskilt viktigt att tänka på att inte låta sig påverkas eller att påverka någon annan med otillåtna gåvor eller förmåner. Om man sitter i en position där man beslutar i pågående ärenden får man som princip aldrig ta emot en förmån. Alla anställda ska noga överväga varför en gåva eller förmån erbjuds. Om minsta misstanke kan finnas att mottagandet påverkar beslut eller liknande ska man tacka nej.

Den som är anställd eller uppdragstagare hos företaget kan dömas för givande eller tagande av muta. Det innebär att reglerna gäller för alla anställda såväl som uppdragstagare. Dessutom kan den som döms eventuellt avskedas från sin anställning och bli skyldig att betala skadestånd. Beställare och beslutsfattare på alla nivåer inom företaget ska därmed vara mycket försiktiga när det gäller givande och tagande av gåvor och andra förmåner.

För några personalkategorier kan risken att utsättas vara extra stor, t.ex. vd, IT- och inköpsansvariga. Alla anställda och uppdragstagare på företaget, oavsett roll, ska känna till vad som gäller vid givande och tagande av

förmån, alltså vilka lagar, policys och interna riktlinjer som reglerar detta.

CombinedX visseblåsarpolicy

Visseblåsarpolicyn har tagits fram i syfte att fastställa riktlinjer för hur rapportering av allvarliga missförhållanden ska hanteras inom CombinedX och de bolag som ingår i koncernen.

I den mån lagen (2016:749) om särskilt skydd mot repressalier för arbetstagare som slår larm om allvarliga missförhållanden ("visseblåsarlagen") fastställer ytterligare skydd för arbetstagare ska den tillämpas vid sidan av denna policy. Om någon del av denna policy strider mot visseblåsarlagen ska visseblåsarlagen tillämpas i den berörda delens ställe.

Tydliga instruktioner om hur man slår larm (flera olika sätt samt möjligheten att vara anonym) finns tydligt beskrivet på olika ställen inom koncernen. Möjlighet finns att vara helt anonym som visseblåsarare och en extern part sköter hanteringen av eventuella ärenden.

Mål, milstolpar & vision	Tidpunkt
1 Nå 500 MSEK i omsättning	Uppnåddes 2020
2 Nå 10 procent rörelsemarginal (EBIT)	Uppnåddes första gången 2021
3 Notera CombinedX på Nasdaq First North Premier	Uppnåddes mars 2022
4 Nå 1 MDSEK i omsättning	Mål att nå 2025
5 Etablera CombinedX i övriga nordiska länder	Etablering i Norge och Finland uppnådd, Danmark tidigast 2025
6 Åtta "Leading Brands"	Mål att nå 2028
7 Etablera CombinedX som Nordens ledande grupp av specialistbolag	Vision

CombinedX personuppgiftspolicy

Denna personuppgiftspolicy har tagits fram i syfte att säkerställa att CombinedX och dess verksamhetsbolag behandlar personuppgifter i enlighet med dataskyddslagstiftningen (framför allt GDPR). Policyn sätter stort fokus på vad som gäller avseende skydd av personuppgifter och fastställer instruktioner för hur dessa ska hanteras.

I den mån dataskyddslagstiftningen fastställer ytterligare krav ska de tillämpas vid sidan av denna policy.

CombinedX policy för Informations-säkerhet

Vår IT- och Informationssäkerhetspolicy anger koncernens övergripande syn på arbetet med IT- och informationssäkerhet. Syftet med policyn är att säkra samtliga av våra informationstillgångar i koncernen och tillse att de hanteras rätt och riktigt. Målgruppen för policyn är samtliga anställda, inhyrda konsulter eller andra som på något sätt hanterar information inom CombinedX eller dess dotterbolag.

Området för IT-säkerhet i policyn anger tydligt våra krav på våra IT-miljöer (infrastruktur, klienter, telefoner etc.). Den omfattar allt från autentisering/inloggning, lösenordshantering, teknisk säkerhet, behörighetshantering samt tydliga och robusta processer möter krav på hög säkerhet och vår IT- och informationssäkerhetspolicy.

MÅL EKONOMISKT ANSVAR 2023 OCH RESULTAT

Följande redovisas de ekonomiska målen för 2023, vilket resultat och arbete som genomförts samt ett betyg för hur pass väl vi uppfyller målet.

1. Att fortsätta stärka IT- och informationssäkerheten



Kommentar: Att vara ett noterat bolag ställer höga krav på transparens och informationsgivning vilket torde gynna CombinedX arbete med att vara ekonomiskt ansvarstagande.

2. Uppföljning av och arbete med att upprätthålla resultatet i koncernens nyckeltal



Kommentar: CombinedX är stolt över årets resultat och våra nyckeltal samt det ekonomiska ansvar som vi tar och kommer att fortsätta att arbeta hårt med att säkerställa att vi bibehåller en låg nivå av oönskat beteende.

FOKUS FRAMÅT EKONOMISKT ANSVAR

1. Att fortsätta stärka IT- och informationssäkerheten

Arbetet med att stärka IT och informationssäkerheten framåt är fortsatt viktigt tillsammans med att säkra våra informationstillgångar och möta framtidens krav inom området IT-säkerhet. Att fortsatt säkra vår information och vår IT-miljö är högt prioriterat, då vi ser att volymen s.k. cyberattacker ökar lavinartat. CombinedX applicerar strategin Zero Trust", dvs. "Trust no one - question everything".


2. Uppföljning av och arbete med att upprätthålla resultatet i koncernens nyckeltal

CombinedX är stolta över årets resultat av våra nyckeltal runt ekonomiskt ansvar och kommer att fortsätta att arbeta hårt med att säkerställa att vi bibehåller en låg nivå av oönskat beteende.

3. Fortsätta att bygga struktur och formalisera styrnings- och ledningsprocesserna

CombinedX kommer genomföra ett fortsatt förbättringsarbete för att formalisera styrnings- och ledningsprocesserna under 2024.





För mer information besök vår
webbplats, www.combinedx.com

linkedin.com/company/combinedx/

Kontakt

CombinedX AB (publ)

Tynäsgratan 10

652 16 Karlstad

Växelnummer

054 - 400 25 10

Info@combinedx.com

CombinedX AB (publ)

Organisationsnummer: 556923-1219

Säte: Karlstad

Kalendarium

7 maj 2024 Kvartalsrapport Q1 2024

7 maj 2024 Årsstämma

19 juli 2024 Kvartalsrapport Q2 2024

25 oktober 2024 Kvartalsrapport Q3 2024

14 februari 2025 Bokslutskommuniké Q4 2024

Distributionspolicy

Årsredovisningen och delårsrapporter finns tillgängliga på hemsidan,

www.combinedx.com/sv/investerare/finansiella-rapporter/